

THE BRAND GUIDELINES



Filosofi Brand

PGK.id (Pusat Garapan Kreatif) adalah production house dan rumah produksi visual berbasis di Pangkalpinang, Bangka Belitung. Kami bergerak di bidang produksi kreatif, fotografi komersial, dan penyusunan karya audiovisual. PGK.id hadir sebagai mitra bagi individu, merek, bisnis lokal, hingga instansi dalam mengolah gagasan menjadi karya visual yang estetik, terarah, dan berdampak.

Dengan memadukan perencanaan matang, pengembangan konsep kreatif, serta eksekusi lapangan yang disiplin, kami menangani berbagai kebutuhan komunikasi visual — mulai dari iklan komersial, film, dokumenter, fotografi produk, hingga konten digital terintegrasi.

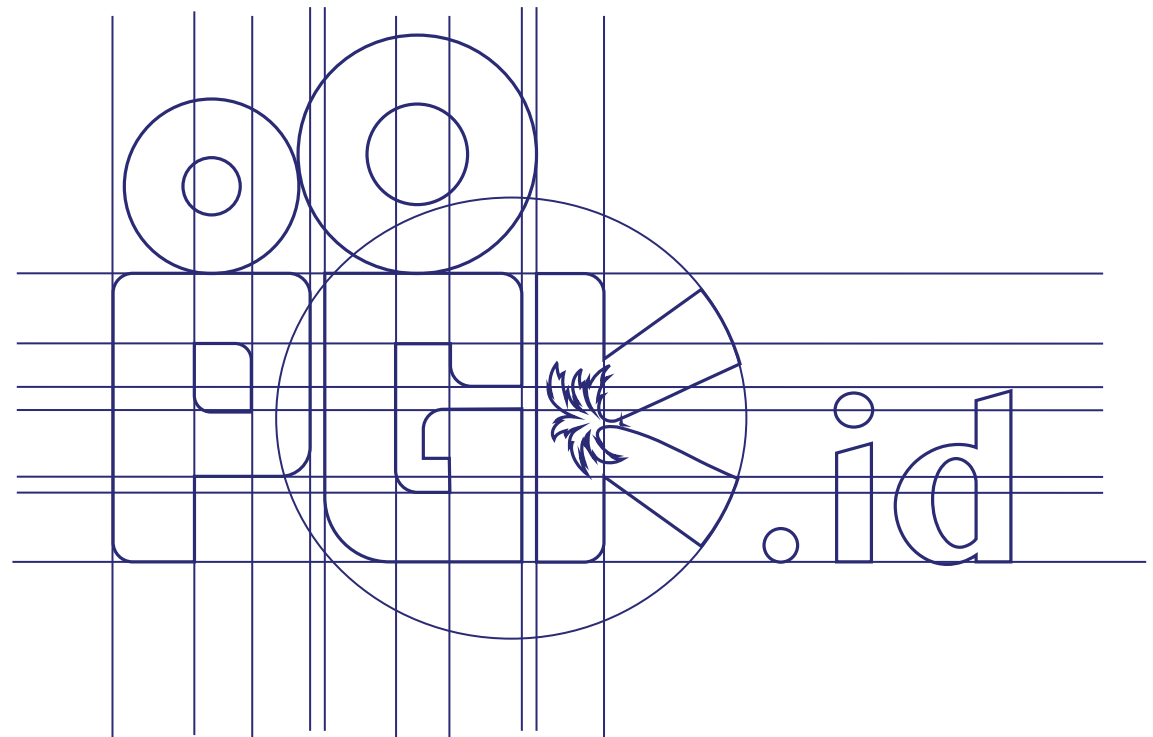
Identitas visual PGK.id dirancang untuk memancarkan karakter yang tegas, profesional, energik, dan mengakar pada identitas daerah. Logo terdiri dari kombinasi huruf sans-serif geometris dengan aksesoris unik pada huruf 'K' yang memadukan siluet pohon pinang — simbol ketahanan, manfaat berkelanjutan, serta akar budaya lokal Bangka Belitung.



Original Logo



Sketsa Logo



Logomark

simbol visual yang memadukan huruf “P” dan “G” dengan gaya tipografi yang unik, modern, dan dinamis. Desainnya menggunakan kombinasi warna merah-oranye, biru tua, dan krem sebagai outline, sehingga menghasilkan kontras yang kuat serta memberikan karakter visual yang berani dan mudah dikenali.

Bentuk huruf “P” dirancang dengan elemen lingkaran pada bagian atas dan bentuk geometris pada bagian bawah. Sementara itu, huruf “G” tampil lebih dominan dengan warna merah-oranye yang mencolok, dipadukan dengan detail lingkaran di bagian tengah. Kedua huruf tersebut saling terhubung dan membentuk komposisi yang harmonis. Elemen garis menyerupai pancaran atau gerakan pada sisi kanan menambahkan kesan ekspresif, kreatif, dan penuh energi.



Penerapan Logo

Penerapan logo PGK.id (Pusat Garapan Kreatif) dilakukan pada berbagai variasi warna dan latar belakang untuk memastikan logo tetap terlihat jelas, menarik, dan mudah dikenali. Penggunaan warna biru tua, merah, dan putih memberikan kesan kreatif, profesional, serta modern yang mencerminkan identitas brand.

Logo diaplikasikan pada latar belakang gelap maupun terang dengan menyesuaikan warna logo agar tetap memiliki kontras yang baik. Variasi penerapan ini bertujuan untuk menjaga konsistensi identitas visual sehingga logo dapat digunakan secara fleksibel pada berbagai media promosi dan kebutuhan branding.



PGK.id
Pusat Garapan Kreatif



PGK.id
Pusat Garapan Kreatif



PGK.id
Pusat Garapan Kreatif



PGK.id
Pusat Garapan Kreatif



PGK.id
Pusat Garapan Kreatif



PGK.id
Pusat Garapan Kreatif

Main Color

Warna utama PGK.id menggunakan kombinasi biru tua (#2A2870) dan oranye (#EE5929) sebagai identitas visual brand. Warna biru tua memberikan kesan profesional, terpercaya, dan elegan, sedangkan warna oranye melambangkan kreativitas, semangat, dan keberanian dalam menghasilkan karya.

Kombinasi kedua warna ini menciptakan kontras yang kuat sehingga identitas brand terlihat lebih menarik dan mudah dikenali. Penggunaan warna utama secara konsisten pada logo, media promosi, dan berbagai kebutuhan desain bertujuan untuk menjaga keselarasan visual serta memperkuat karakter PGK.id sebagai Pusat Garapan Kreatif.



#2A2870



#EE5929

Typography

Tipografi PGK.id menggunakan jenis huruf ****Khmer MN Bold**** sebagai elemen utama dalam membangun identitas visual brand. Jenis huruf ini memiliki karakter tebal, tegas, dan mudah dibaca sehingga memberikan kesan profesional serta memperkuat tampilan logo dan berbagai media desain.

Penggunaan tipografi yang konsisten pada huruf kapital dan huruf kecil membantu menjaga keselarasan visual serta memudahkan audiens mengenali identitas brand. Pemilihan font ini juga mendukung karakter PGK.id sebagai Pusat Garapan Kreatif yang modern, kreatif, dan berkarakter.

Khmer MN Bold

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Pattern

Pattern PGK.id dirancang menggunakan perpaduan bentuk geometris sederhana yang disusun secara berulang untuk menciptakan identitas visual yang konsisten dan menarik. Motif lingkaran dengan kombinasi warna biru, oranye, dan putih memberikan kesan dinamis, modern, serta kreatif.

Penggunaan pattern ini bertujuan untuk memperkuat karakter visual brand agar lebih mudah dikenali dan memiliki ciri khas tersendiri. Pattern dapat diaplikasikan pada berbagai media branding, seperti kemasan, merchandise, latar belakang desain, dan media promosi, tanpa menghilangkan identitas utama PGK.id sebagai Pusat Garapan Kreatif.

Mockup

PGK.id
Pusat Garapan Kreatif

Ide.
Produksi.
Dampak.



